

# **VÝROČNÍ ZPRÁVA**

**POP MESSE s.r.o.**

**Rok 2020**

# Obsah

<b>A. HLAVNÍ ČINNOST</b> .....	3
<b>Úvod</b> .....	3
<b>Stručně o projektu POP MESSE LIVE</b> .....	4
<b>B. EKONOMICKÁ ČINNOST</b> .....	13
<b>Krátké zhodnocení hospodaření v roce 2020</b> .....	13
<b>C. ZMĚNY ZAKLÁDACÍ LISTINY</b> .....	14
<b>SEZNAM PŘÍLOH</b> .....	15
<b>Příloha č. 1: Rozvaha + Výkaz zisku a ztráty</b> .....	15

## A. HLAVNÍ ČINNOST

### Úvod

V roce 2020 vytvářela POP MESSE s.r.o. činnosti vedoucí v rámci možností limitovaných protiepidemickými opatřeními k naplnění hlavního cíle, a to realizace pilotního ročníku multižánrového hudebního festivalu POP MESSE.

V roce 2020 nedošlo ke změnám v řídicích orgánech společnosti

### Jednatelé společnosti:

Ivan Bařina

Tomáš Kelar

MgA. Vilém Spílka

MgA. Vlastimil Trllo

### Přehled společníků:

Ivan Bařina

Tomáš Kelar

MgA. Vilém Spílka

MgA. Vlastimil Trllo

JUDr. Michal Grecký

JUDr. Iveta Grecká

Hlavním cílem a účelem Společnosti je podpora a rozvoj kultury, pořádání festivalů a jiných kulturních a kulturně-vzdělávacích akcí, příp. jejich spolupořádání.

## Stručně o projektu POP MESSE LIVE

V letošním roce se měl uskutečnit první ročník brněnského festivalu POP MESSE. Pandemie nemoci covid-19 způsobila přesun nové kulturní akce na rok 2021. POP MESSE je svým zaměřením multižánrový festival orientující se především (ale ne pouze) na mladou hudbu přesahující obecně vžitý pojem POP. Festival má v plánu navázat na dlouhodobou veletržní tradici, která je pro Brno charakteristická. Kromě hudby se zaměří na vzdělání, nové technologie a inovace.

Projekt POP MESSE LIVE vznikl jako reakce na aktuální situaci, kdy jsou možnosti kultury značně omezené, a tak se organizátoři rozhodli potěšit fanoušky živě streamovanými koncerty. Vysoce kvalitní audiovizuální nahrávky hudebníků převážně pocházejících z České republiky byly distribuovány do celého světa prostřednictvím online streamů cestou kanálů sociálních sítí – Facebook, Instagram, YouTube. V souladu s filozofií festivalu Pop Messe se organizátoři zaměřili na nemainstreamové umělce a vybrali sebevědomé projekty se smyslem pro vlastní identitu.

Projekt POP MESSE LIVE se konal 22. a 29. listopadu vždy od 19:00 do 21:30 v hotelu Bobycentrum Cosmopolitan, který se nachází přímo ve festivalovém areálu vedle stadionu Za Lužánkami. Živé přenosy byly vysílány z posledního patra hotelu, z takzvaného prezidentského apartmá.

Prvního streamu v neděli 22.11 se zúčastnila zpěvačka a skladatelka Amelie Siba, elektronické duo 1flfsoap, synth-elektro dvojice Post-hudba, ze Slovenska přijeli hudební básníci Fvck KvlT a půvabná zpěvačka a skladatelka Katarzia.

Druhou neděli 29.11. přijalo pozvání rapperské duo Mutanti hledaj východisko, dále kapela Bert&Friends, záhadný projekt Grottup, post punková skupina Sinks a elektronická trojice GTA Soundsystem.

POP MESSE LIVE mělo několik cílů, které se podařilo naplnit i přes nepříznivé podmínky související s pandemií covid-19. Jednalo se zejména o záchranu české programové části festivalu, ale také o ucelenou propagaci české hudební scény na domácí půdě, ale i v zahraničí. Živá vysílání podpořila stimulaci digitálního hudebního trhu, pořadatelům se podařilo vytvořit a distribuovat vysocí kvalitní živé nahrávky po celém světě. Důležitá byla také podpora nabídky práce v oblasti A/V a online technologií v kultuře. Díky realizaci akce se podařilo propojit lokální tvůrce z různých oborů a oblastí za účelem vytvoření špičkového online vysílání. V neposlední řadě se Pop Messe Live podílelo na zviditelnění externích lokací města Brna.

V rámci projektu bylo původně plánováno pět vysílacích dnů, během kterých se mělo prezentovat celkem patnáct kapel. Nepříznivost situace v souvislosti s vládními nařízeními donutila organizátory k přesunu termínu a k snížení počtů dnů i interpretů. Ve změněném režimu bylo tedy během dvou vybraných dnů v profesionálním prostředí nahráno a prostřednictvím streamovacích služeb živě odvysíláno celkem deset vystoupení českých nemainstreamových hudebních skupin. Obě vysílání měla skvělý ohlas u fanoušků i odborné veřejnosti. Přenosy POP MESSE LIVE vnesly naději do šedých časů bez kultury a živého setkávání na koncertech nejen pořadatelům akce, ale také divákům, kteří si mohli užít kapely navzdory stávající situaci. Právě tento typ projektů umožňuje hudební scéně zůstat živou i přes veškerá omezení. Přímý kontakt s posluchači je nenahraditelný, avšak online přenosy nám připomínají šťastnější dobu, která se doufejme brzy vrátí.



22.11. Pop Messe Live – Katarzia (SK)



22.11. Pop Messe Live – Post-hudba (CZ)

## Program POP MESSE LIVE

Místo konání: hotel Bobycentrum Cosmopolitan

Neděle 22. listopadu

**1flfsoap**

**Katarzia**

**Post-hudba**

**Edúv syn**

**Amelie Siba**

Neděle 29. listopadu

**Bert & Friends**

**Mutanti hledaj východisko**

**Sinks**

**Grottup**

**GTA Soundsystem**



29.11. Pop Messe Live - Mutanti hledaj východisko



29.11. Pop Messe Live - Bert & Friends



29.11. Pop Messe Live - Sinks

## Partneři streamu

Partner



Za finanční podpory



Poděkování

Divadlo na cucky (za chlebičky)  
Fléda Club  
TIC Brno  
Zvukar.eu  
SoundCzech  
Full Moon Magazine

KAM  
Bastl Instruments  
David Doubek  
Katarína Kubošiová  
Prokop Holoubek  
Zuzana Fuksová

Mizuki Nakeshu  
David Pelikán  
Kabinet Múz

**POP  
MESSE  
LIVE**



## Přehled PR kampaně

### K propagaci byly využity následující nástroje:

- **direct marketing (mail-out do sítě Pop Messe a dalších prostřednictvím partnerů projektu)**
  - o Prostřednictvím mailingu bylo osloveno 1500 současných majitelů předprodejních vstupenek na festival Pop Messe v Brně v roce 2021. Informace o Pop Messe Live byla rozeslána na kompletní databázi čítající přes 3000 emailových adres přihlášených k odběru informací ohledně stejnojmenného festivalu.
- **online kampaně na relevantních sociálních sítích a webových portálech**
  - o Prostřednictvím sociálních sítí jsme dosáhli a dlouhodobé sledovanosti téměř 30 000 tuzemských a zahraničních diváků.
- **tiskové zprávy + follow up**
  - o rozeslání tiskové zprávy do médií – tištěná a online media, rádia a televize
- **osobní kontakty a propojení se zahraničím.**
  - o Síť zahraničních i místních subjektů a kontaktů, se kterými probíhala pravidelná komunikace ohledně projektu Pop Messe Live

Země	Jméno	Společnost
Slovensko	Táňa Lehocká	La La Music/Sharpe
Rumunsko	Tanya Makarova	RUSH initiative
Belgie	Julien Fournier	Wallonie-Bruxelles Musiques
Rakousko	Tatjana Domany	Austrian Music Export
Maďarsko	Dávid Bali	HOTS (Hungarian Oncoming Tunes)
Francie	Corinne Sadki	Le Bureau Export
Česko	Marton Naray	Sound Czech
Dánsko	Anne Kiedaisch	Initiative Musik
Polsko	Michal Wójcik	Fundacja Krakowska Scena Muzyczna
Slovinsko	Andraz Kajzer	MENT
Itálie	Chiara Gallerani	Italia Music Export
Lotyšsko	Agnese Cimuska	Music Export Latvia
Polsko	Wojciech Kucharczyk	Nowa Muzika Katowice
Slovensko	Michal Kaščák	Pohoda Festival Trenčín

### **Magazíny a časopisy**

FullMoon  
Headliner  
KAM v Brně  
Kult  
Náš kraj (5+2)  
Náš kraj (MF Dnes)  
OKO Magazine  
Šalina  
UNI  
Zpravodaj Brno-střed  
Žlutý

### **Rádia**

Český rozhlas Vltava  
Hitrádio City  
Radio 1

### **Televize**

ČT Art

### **Weby**

Aktualne.cz  
Brnan.cz  
Brnenska.drbna.cz  
Denikn.cz  
Fullmoonzine.cz  
Hudebniknihovna.cz  
Ireport.cz  
Kult.cz  
Magazinuni.cz  
Mekstisnov.cz  
Mestohudby.cz  
Operaplus.cz  
Play.cz  
Protisedi.cz  
Revistamasviajes.com  
Rockandall.cz  
Rozhlas.cz  
Seznamzpravy.cz  
Thecitizen.es  
Tugranviaje.com  
Vltava.rozhlas.cz

## Přehled online kampaně na sociálních sítích



Stream Pop Messe Live 22.11. vidělo přes 14,4 tisíc lidí



Stream Pop Messe Live 29.11. vidělo přes 13,8 tisíc lidí

## **Kontaktní údaje**

### **Organizátor festivalu:**

Pop Messe s.r.o.

IČ: 08714541

Sídlo: U chmelnice 745/2, 143 00 Praha 4

Kancelář: Veveří 38, 602 00 Brno

### **Koordinace projektu:**

Tomáš Kelar (umělecký ředitel a dramaturg festivalu)

Tel.: +420 606 788 705

E-mail: kelar@popmesse.cz

Tomáš Pokorný (marketing)

Tel.: +420 703 190 246

E-mail: pokorny@popmesse.cz

### **Administrace projektu**

Anna Bednářová (vedoucí kanceláře)

+420 724 704 181

bednarova@popmesse.cz

[www.popmesse.cz](http://www.popmesse.cz)

## B. EKONOMICKÁ ČINNOST

### **Krátké zhodnocení hospodaření v roce 2020**

V roce 2020 vytvářela POP MESSE s.r.o. činnosti vedoucí v rámci možností limitovaných protiepidemickými opatřeními k naplnění hlavního cíle, a to realizace pilotního ročníku multižánrového hudebního festivalu POP MESSE – POP MESSE LIVE.

Rozpočet projektu stejně tak jako celkový rozpočet Společnosti se podařilo udržet jako vyrovnaný při dodržení principu vícezdrojového financování.

Výnosy byly tvořeny dotací Ministerstva kultury ČR ve výši 500 000,- Kč.

**Celkové výnosy Společnosti byly v daném období spolu s výše uvedeným, provozními výnosy a úroky ve výši 2 422 047,37 Kč**

Náklady byly vynaloženy s maximálním důrazem na vyvíjení hlavní činnosti s přihlédnutím k faktu, že Společnost není zřízena za účelem podnikání a vytváření zisku.

Náklady dle jednotlivých kapitol tvoří zejména:

- honoráře vystupujících umělců a lektorů
- srážkové daně z honorářů zahraničních umělců a lektorů
- služby (technické zajištění – ozvučení, osvětlení)
- služby (ubytování umělců)
- pronájmy
- propagace

**Celkové náklady Společnosti byly v daném období uzavřeny v celkové výši 2 594 776,12 Kč.**

**POP MESSE s.r.o. měla v roce 2020 hospodářský výsledek – ztrátu -172 728,75 Kč.**

**POP MESSE s.r.o. za dobu své existence nevytvořila žádné fondy.**

**POP MESSE s.r.o. nemá majetek.**

## C. ZMĚNY ZAKLÁDACÍ LISTINY

Nebyly žádné změny v zakládací listině.

## SEZNAM PŘÍLOH

**Příloha č. 1:            Rozvaha + Výkaz zisku a ztráty**

**ROZVAHA**  
**ve zkráceném rozsahu**  
**(mikro účetní jednotka)**

**ke dni 31.12.2020**  
(v celých tisících Kč)

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Pop Messe s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

U Chmelnice 745/2  
Praha 4  
143 00

Účetní jednotka doručí  
účetní závěrku současně  
s doručením daňového přiznání  
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu  
úřadu

Rok	Měsíc	IČ
2020		08714541

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A. až D.	1	2 856		2 856	30
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	2				
B.	Stálá aktiva	3				
C.	Oběžná aktiva	4	2 856		2 856	30
D.	Časové rozlišení aktiv	5				

Označení a	PASIVA b	čís. řád. c	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
			5	6
	PASIVA CELKEM Součet A. až D.	6	2 856	30
A.	Vlastní kapitál	7	-143	30
B. + C.	Cizí zdroje Součet B. + C.	8	2 999	
B.	Rezervy	9		
C.	Závazky	10	2 999	
D.	Časové rozlišení pasiv	11		

Sestaveno dne: 14.06.2021	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky s.r.o.	Předmět podnikání Činnosti organizací na podporu kulturní činnosti	Pozn.:



Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni **31.12.2020**  
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2020		08714541

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Pop Messe s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, liší-li se od bydliště

U Chmelnice 745/2  
Praha 4  
143 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	50	
II.	Tržby za prodej zboží	2		
A.	Výkonová spotřeba	Součet A.1. až A.3.	2 570	
A. 1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4		
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	5		
A. 3.	Služby	6	2 570	
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7		
C.	Aktivace (-)	8		
D.	Osobní náklady	Součet D.1. až D.2.		
D. 1.	Mzdové náklady	10		
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11		
D. 2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12		
D. 2.2.	Ostatní náklady	13		
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	Součet E.1. až E.3.		
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15		
E. 1.1.	- Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – trvalé	16		
E. 1.2.	- Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – dočasné	17		
E. 2.	Úpravy hodnot zásob	18		
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy	Součet III.1. až III.3.	2 354	
III. 1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21		
III. 2.	Tržby z prodaného materiálu	22		
III. 3.	Jiné provozní výnosy	23	2 354	
F.	Ostatní provozní náklady	Součet F.1. až F.5.	8	
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		
F. 2.	Prodaný materiál	26		
F. 3.	Daně a poplatky	27	8	
F. 4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
F. 5.	Jiné provozní náklady	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	I. + II. - A. - B. - C. - D. - E. + III. - F.	-174	

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku – podíly	Součet IV.1. až IV.2.	31	
IV. 1.	Výnosy z podílů – ovládaná nebo ovládající osoba		32	
IV. 2.	Ostatní výnosy z podílů		33	
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly		34	
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	Součet V.1. až V.2.	35	
V. 1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku – ovládaná nebo ovládající osoba		36	
V. 2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku		37	
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem		38	
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	Součet VI.1. až VI.2.	39	
VI. 1.	Výnosové úroky a podobné výnosy – ovládaná nebo ovládající osoba		40	
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy		41	
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti		42	
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	Součet J.1. až J.2.	43	
J. 1.	Nákladové úroky a podobné náklady – ovládaná nebo ovládající osoba		44	
J. 2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady		45	
VII.	Ostatní finanční výnosy		46	18
K.	Ostatní finanční náklady		47	17
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	IV. - G. + V. - H. + VI. - I. - J. + VII. - K.	48	1
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	* (ř. 30) + * (ř. 48)	49	-173
L.	Daň z příjmů	Součet L.1. až L.2.	50	
L. 1.	Daň z příjmů splatná		51	
L. 2.	Daň z příjmů odložená (+/-)		52	
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	** (ř. 49) - L.	53	-173
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)		54	
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	** (ř. 53) - M.	55	-173
*	Čistý obrát za účetní období	I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	2 422

Sestaveno dne: 14.06.2021		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky s.r.o.	Předmět podnikání Činnosti organizací na podporu kulturní činnosti	Pozn.: