

VÝROČNÍ ZPRÁVA

POP MESSE s.r.o.

Rok 2021

Obsah

A. HLAVNÍ ČINNOST.....	3
Úvod	3
Stručně o festivalu POP MESSE 2021	4
B. EKONOMICKÁ ČINNOST	10
Krátké zhodnocení hospodaření v roce 2021	10
C. ZMĚNY ZAKLÁDACÍ LISTINY	12
SEZNAM PŘÍLOH.....	13
Příloha č. 1: Rozvaha + Výkaz zisku a ztráty	13

A. HLAVNÍ ČINNOST

Úvod

V roce 2021 vytvářela POP MESSE s.r.o. činnosti vedoucí k naplnění hlavního cíle, a to realizace multižánrového hudebního festivalu POP MESSE.

Celková návštěvnost prvního ročníku festivalu činila navzdory epidemiologickým opatřením přes 2 500 diváků. Počet publika je stanoven formou ticketingu (data jsou generována z prodejního vstupenkového systému předprodejní sítě, která umožňuje evidovat rovněž čestné vstupenky).

V roce 2021 nedošlo ke změnám v řídicích orgánech společnosti.

Jednatelé společnosti:

Ivan Bařina
Tomáš Kelar
MgA. Vilém Spílka
MgA. Vlastimil Trllo

Přehled společníků:

Ivan Bařina
Tomáš Kelar
MgA. Vilém Spílka
MgA. Vlastimil Trllo
JUDr. Michal Grecký
JUDr. Iveta Grecká

Hlavním cílem a účelem Společnosti je podpora a rozvoj kultury, pořádání festivalů a jiných kulturních a kulturně-vzdělávacích akcí, příp. jejich spolupořádání. Klíčovou kulturní akcí a společenskou událostí, kterou Společnost pořádá v městě Brně, je mezinárodní hudební festival POP MESSE.

Stručně o festivalu POP MESSE 2021

První ročník přesunutého hudebního festivalu *Pop Messe* proběhl ve dnech **23. a 24. července 2021**. Dvoudenní akce přilákala do areálu bývalého fotbalového stadionu Za Lužánkami přes **2500 návštěvníků**. Pořadatelskému týmu se navzdory koronavirovým opatřením podařilo do moravské metropole přivést zahraniční umělce zvučných jmen a zároveň podpořit tuzemskou hudební scénu. Do Brna tak zavítali hudební interpreti jako *Modeselektor*, *Buty*, *HVOB*, *Tommy Cash*, *Ventolin* a na dvě desítky dalších.

Maximální kapacita akce nebyla kvůli restrikcím spojeným s pandemií koronaviru naplněna, festival byl proto upraven do takové podoby, aby zůstal atraktivní a zároveň splňoval finanční a hygienické limity. Bohužel ne všechny kapely potvrzené na původní premiérový ročník v roce 2020, mohly ze země svého původu do ČR v letošním roce přicestovat. Dramaturgické směřování festivalu ukázalo atraktivní hudební program s jasným výhledem do dalších let.

Premiérový ročník festivalu *Pop Messe* se konal od pátku **23. července do soboty 24. července 2021**. V areálu bývalého fotbalového stadionu Za Lužánkami byla umístěna dvě pódia, třetí stage se nacházela na Moravském náměstí pod Joštem. Pro návštěvníky festivalu byla zajištěna bezplatná kyvadlová doprava, která je přepravovala tam a zpátky.

Festivalový areál otevřel své brány **v pátek 23. července** od 13.00, kdy vystoupila kapela Dva. Během prvního dne zahráli *Sinks*, *FCK KVL T a Edův syn*, *Bert & Friends*, *Syny*, *52 Hertz Whale*, *HVOB*, *Dorian Concept*, *Buty*, *Weval* a večer uzavřel 23.00 koncert *Ventolina*.

Sobota 24. července započala také ve 13.00 koncertem kapely *Zrní*, dále následovaly *Beps n Johnnies*, *Amelie Siba*, *Wczasy*, *Post Hudba*, *7krát3*, *Vanessa*, *Ca\$hanova Bulhar*, *Tommy Cash*, *Aisha Deví* a závěr festivalu patřil elektronické dvojici *Modeselektor*.

V průběhu obou festivalových dní byla na Moravském náměstí pod Joštem pro návštěvníky festivalu i širokou veřejnost připravena DJ stage zdarma. V pátek i v sobotu se zde hrálo od 14.30 do 23.00. Představili se zde následující umělci *Ssnurssla & Miltz*, *Dmit.ry*, *Decius*, *Nina Pixel*, *Or:la*, *Eva Porating*, *PSJ*, *Elena Colombi*, *FVLCRVM*, *Bruce*.

První ročník přesunutého festivalu *Pop Messe* dopadl přese všechny pandemické okolnosti více než dobře. Program prvního ročníku *Pop Messe* cílil primárně (ale nejen) na mladou multižánrovou hudbu přesahující obecně vžitý pojem pop. **Nový brněnský festival má do dalších let jasnou ambici v jihomoravské metropoli rozvíjet jedinečnou kulturní platformu s vysokým uměleckým potenciálem.**

Kromě důkladně propracované hudební dramaturgie usiluje pořadatelský tým o **ekologický a zero waste festival** se zaměřením na technologie. *Pop Messe* nechce na potřebné ekologické problémy jen upozorňovat, ale být součástí jejich řešení. **Za každou prodanou vstupenku na *Pop Messe 2021* byl vysazen strom. Pořadatelé ve spolupráci s Lesy města Brna tak vysadili okoli 2500 stromů, což v praxi znamená 5000m² porostu.**

První ročník ukázal obrovské odhodlání organizátorů festivalu, zájem návštěvníků i jasné směřování do dalších let.

Program festivalu POP MESSE 2021

Místo konání: Areál bývalého fotbalového stadionu Za Lužánkami + Moravské náměstí pod Joštem

Pátek 23. července 2021

Hlavní areál

Dva
Sinks
FCK KVL T & Edúv syn (SK)
Bert & Friends
Syny (PL)
52 Hertz Whale (SK)
HVOB (AT)
Dorian Concept (AT)
Buty
Weval (NL)
Ventolin

DJ Stage Pod Joštem

Ssnurssla & Miltz
Dmit.ry
Decius (UK)
Nina Pixel (SK)
Or:la (UK)

Sobota 24. července

Hlavní areál

Zrní
Beps n Johnnies
Amelie Siba
Wczasy (PL)
Post Hudba
7krát3
Vanessa
Ca\$hanova Bulhar
Tommy Cash (EE)
Aisha Devi (DE)
Modeselektor (DE)

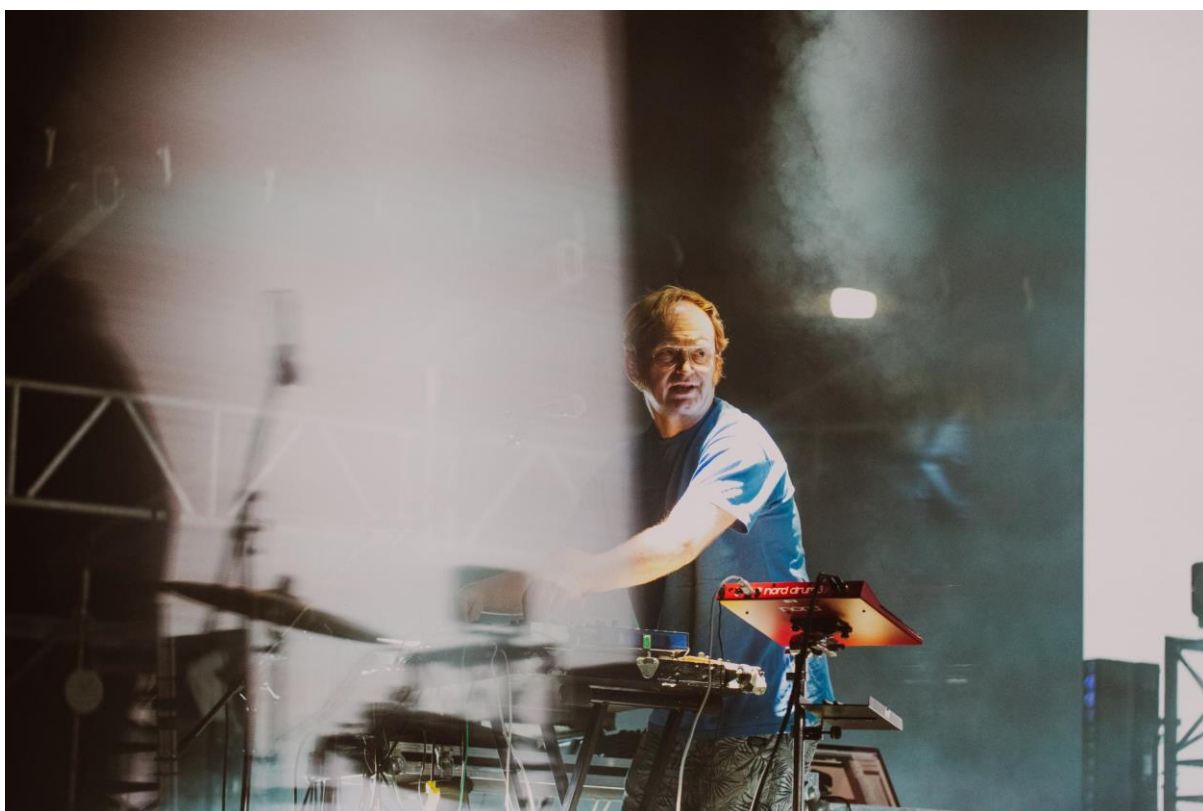
DJ Stage Pod Joštem

Eva Porating
PSJ
Elena Colombi (IT)
FVLCRVM (SK)
Bruce (UK)

Fotogalerie



HVOB (AT) / 23.7.2021 / foto: Jan Vrba



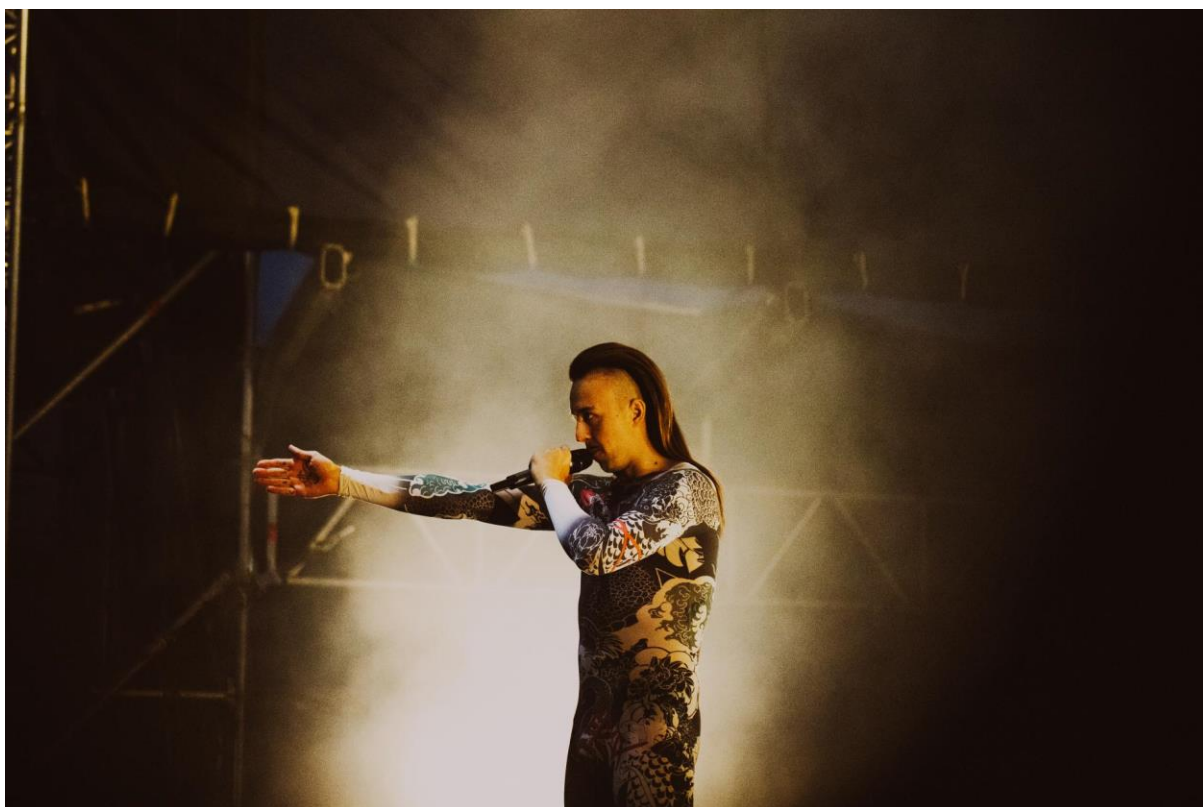
Ventolin (CZ) / 23.7.2021 / foto: Jan Vrba



Amelie Siba (CZ) / 24.7.2021 / foto: Jan Vrba



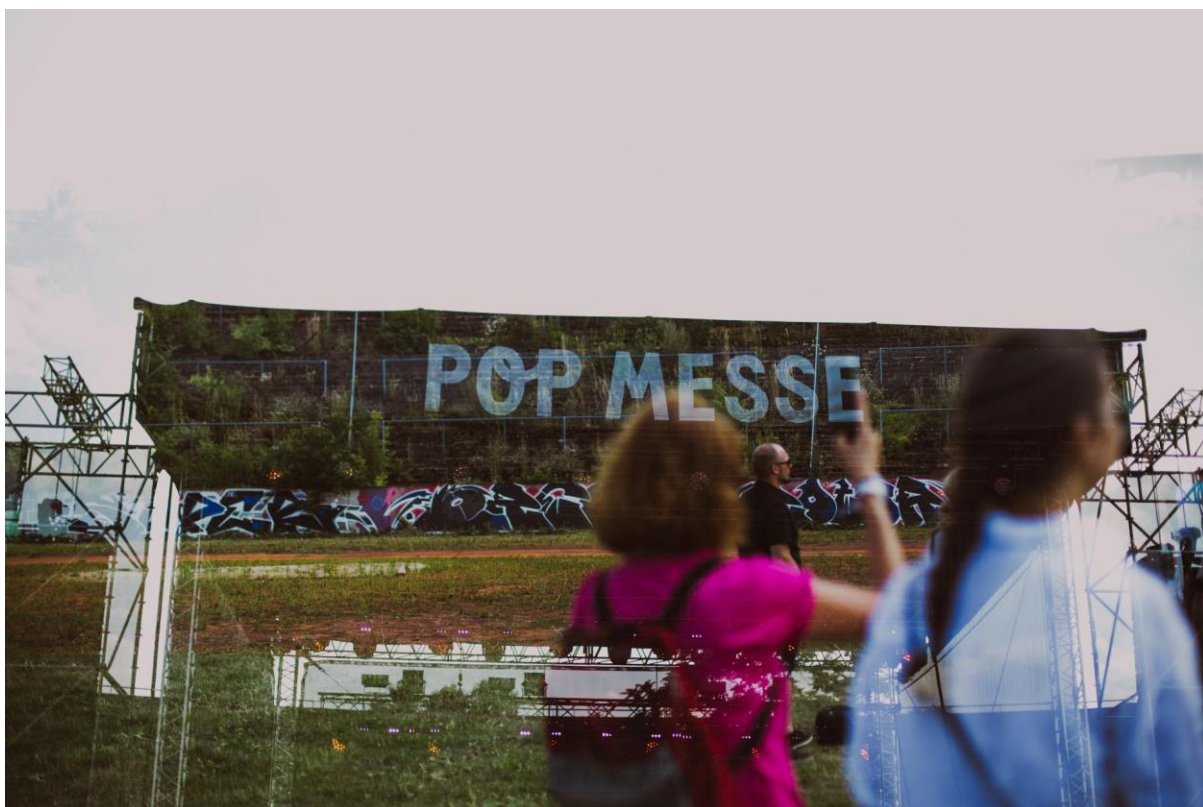
Pop Messe 2021 / foto: Jan Vrba



Tommy Cash (ET) / 24.7.2021 / foto: Jan Vrba



Modeselektor (DE) / 23.7.2021 / foto: Jan Vrba



Pop Messe 2021 / foto: Jan Vrba



Pop Messe 2021 / foto: Jan Vrba

Přehled PR kampaně

Magazíny a časopisy

FullMoon
Headliner
KAM v Brně
Kult
Náš kraj (5+2)
Náš kraj (MF Dnes)
OKO Magazine
Šalina
UNI
Zpravodaj Brno-střed
Žlutý

Rádia

Český rozhlas Vltava
Hitrádio City
Radio 1

Televize

ČT

Weby

Aktualne.cz
Brnan.cz
Brnenska.drbna.cz
Denikn.cz
Fullmoonzine.cz
Hudebniknihovna.cz
Ireport.cz
Kult.cz
Magazinuni.cz
Mekstisnov.cz
Mestohudby.cz
Operaplus.cz
Play.cz
Protisedi.cz
Revistamasviajes.com
Rockandall.cz
Rozhlas.cz
Seznamzpravy.cz
Thecitizen.es
Vltava.rozhlas.cz



Partneři

Za finanční podpory

B | R | N | O | **jihomoravský kraj**

Festival se koná pod záštitou
primátorky statutárního města Brno Markéty Vaňkové
a hejtmana Jihomoravského kraje Jana Grolicha.

Partneři



Exkluzivní mediální partner

Mediální partneři



Kontaktní údaje

Organizátor festivalu:

Pop Messe s.r.o.

IČ: 08714541

Sídlo: U chmelnice 745/2, 143 00 Praha 4

Kancelář: Veverí 38, 602 00 Brno

Koordinace projektu:

Tomáš Kelar (umělecký ředitel a dramaturg festivalu)

Tel.: +420 606 788 705

E-mail: kelar@popmesse.cz

Tomáš Pokorný (marketing)

Tel.: +420 703 190 246

E-mail: pokorny@popmesse.cz

Administrace projektu

Anna Bednářová (vedoucí kanceláře)

+420 724 704 181

bednarova@popmesse.cz

www.popmesse.cz

B. EKONOMICKÁ ČINNOST

Krátké zhodnocení hospodaření v roce 2021

V roce 2021 vytvářela POP MESSE s.r.o. činnosti vedoucí k naplnění hlavního cíle, a to realizace multižánrového hudebního festivalu POP MESSE.

Rozpočet projektu stejně tak jako celkový rozpočet Společnosti se podařilo udržet jako vyrovnaný při dodržení principu vícezdrojového financování.

Výnosy byly tvořeny zejména:

- dotacemi ze zdrojů státní správy a samosprávy (Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Jihomoravský kraj, statutární město Brno)
- tržbami ze vstupného na festival
- tržbami z prodeje barů a stánků v rámci festivalu
- z darů fyzických a právnických osob

Přehled dotací z veřejných zdrojů obdržených v roce 2021:

- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR: 854 225,38 Kč
- Statutární město Brno: 5 400 000,- Kč
- Jihomoravský kraj: 1 000 000,- Kč

Celkové výnosy Společnosti byly v daném období spolu s výše uvedeným, provozními výnosy a úroky ve výši 8 604 033,63 Kč.

Náklady byly vynaloženy s maximálním důrazem na vyvíjení hlavní činnosti s přihlédnutím k faktu, že Společnost není zřízena za účelem podnikání a vytváření zisku.

Náklady dle jednotlivých kapitol tvoří zejména:

- honoráře vystupujících umělců
- srážkové daně z honorářů zahraničních umělců
- poplatky bookingovým agenturám
- produkční náklady bookingových agentur
- mzdové náklady a odvody
- pojištění
- odměny DPP
- služby (technické zajištění – ozvučení, osvětlení, velkoplošné projekce, stavby pódíí, stěhování)
- služby (ubytování a doprava umělců)
- služby další
- pronájmy

- propagace
- výroba propagačních materiálů a tiskovin
- grafické a DTP práce
- poplatky OSA
- poskytnuté dary na základě smluv

Celkové náklady Společnosti byly v daném období uzavřeny v celkové výši 8 860 168,96 Kč.

POP MESSE s.r.o. měla v roce 2021 hospodářský výsledek – ztrátu -256 135,33 Kč.

POP MESSE s.r.o. za dobu své existence nevytvořila žádné fondy.

POP MESSE s.r.o. nemá majetek.

C. ZMĚNY ZAKLÁDACÍ LISTINY

Nebyly žádné změny v zakládací listině.

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Rozvaha + Výkaz zisku a ztráty

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
(mikro účetní jednotka)

ke dni 31.12.2021
(v celých tisících Kč)

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Pop Messe s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

U Chmelnice 745/2
Praha 4
143 00

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

Rok	Měsíc	IČ
2021		08714541

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A. až D.	1	1 133		1 133	2 856
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	2				
B.	Stálá aktiva	3				
C.	Oběžná aktiva	4	1 133		1 133	2 856
D.	Časové rozlišení aktiv	5				

Označení a	PASIVA b	čís. řád. c	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
			5	6
	PASIVA CELKEM Součet A. až D.	6	1 133	2 856
A.	Vlastní kapitál	7	-399	-143
B. + C.	Cizí zdroje Součet B. + C.	8	1 532	2 999
B.	Rezervy	9		
C.	Závazky	10	1 532	2 999
D.	Časové rozlišení pasiv	11		

Sestaveno dne: 07.06.2022	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou:	
Právní forma účetní jednotky: s.r.o.	Předmět podnikání: Činnosti organizací na podporu kulturní činnosti	Pozn.:

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni 31.12.2021
(v celých tisících Kč)

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

Rok	Měsíc	IČ
2021		08714541

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Pop Messe s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, liší-li se od bydliště

U Chmelnice 745/2
Praha 4
143 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	4 117	50
II.	Tržby za prodej zboží	2	1 056	
A.	Výkonová spotřeba Součet A.1. až A.3.	3	8 411	2 570
A. 1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	310	
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	5	44	
A. 3.	Služby	6	8 057	2 570
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7		
C.	Aktivace (-)	8		
D.	Osobní náklady Součet D.1. až D.2.	9	95	
D. 1.	Mzdové náklady	10	95	
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11		
D. 2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12		
D. 2.2.	Ostatní náklady	13		
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti Součet E.1. až E.3.	14		
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15		
E. 1.1.	- Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – trvalé	16		
E. 1.2.	- Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – dočasné	17		
E. 2.	Úpravy hodnot zásob	18		
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy Součet III.1. až III.3.	20	3 400	2 354
III. 1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21		
III. 2.	Tržby z prodaného materiálu	22		
III. 3.	Jiné provozní výnosy	23	3 400	2 354
F.	Ostatní provozní náklady Součet F.1. až F.5.	24	346	8
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		
F. 2.	Prodaný materiál	26		
F. 3.	Daně a poplatky v provozní oblasti	27	121	8
F. 4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
F. 5.	Jiné provozní náklady	29	225	
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-) I. + II. - A. - B. - C. - D. - E. + III. - F.	30	-279	-174

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku – podíly	Součet IV.1. až IV.2.	31	
IV. 1.	Výnosy z podílů – ovládaná nebo ovládající osoba		32	
IV. 2.	Ostatní výnosy z podílů		33	
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly		34	
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	Součet V.1. až V.2.	35	
V. 1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku – ovládaná nebo ovládající osoba		36	
V. 2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku		37	
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem		38	
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	Součet VI.1. až VI.2.	39	
VI. 1.	Výnosové úroky a podobné výnosy – ovládaná nebo ovládající osoba		40	
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy		41	
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti		42	
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	Součet J.1. až J.2.	43	1
J. 1.	Nákladové úroky a podobné náklady – ovládaná nebo ovládající osoba		44	1
J. 2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady		45	
VII.	Ostatní finanční výnosy		46	31
K.	Ostatní finanční náklady		47	7
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	IV. - G. + V. - H. + VI. - I. - J. + VII. - K.	48	23
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	* (ř. 30) + * (ř. 48)	49	-256
L.	Daň z příjmů	Součet L.1. až L.2.	50	
L. 1.	Daň z příjmů splatná		51	
L. 2.	Daň z příjmů odložená (+/-)		52	
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	** (ř. 49) - L.	53	-256
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)		54	
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	** (ř. 53) - M.	55	-256
*	Čistý obrát za účetní období	I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	8 604
				2 422

Sestaveno dne: 07.06.2022		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou:	
Právní forma účetní jednotky: s.r.o.	Předmět podnikání: Činnosti organizací na podporu kulturní činnosti	Pozn.:	